

**La communication financière :  
bonnes pratiques et pièges à éviter  
pour conquérir la communauté  
financière**

**PARIS**

**Jeudi 4 février 2010**

**9h-13h**

(Suivi d'un déjeuner)

**S'inscrire :**

**INSTITUT DE L'ENTREPRISE COTEE**

**MiddleNext**

Palais Brongniart - 28, place de la Bourse - 75002 Paris - Tél : 01 55 80 75 75 - Fax : 01 55 80 75 76

Olivia DUFOUR

[o.dufour@middlenext.com](mailto:o.dufour@middlenext.com)

## La communication financière : bonnes pratiques et pièges à éviter pour conquérir la communauté financière

<p><b>DATE &amp; LIEU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>PARIS</b> Jeudi 4 février 2010 9h - 14h (Accueil à 8h45) Palais Brongniart 28, place de la Bourse</li> </ul>	<p><b>OBJECTIF</b></p> <p>Permettre aux dirigeants/directeurs financiers de sociétés cotées sur l'Euronext B et C de s'approprier les clés d'une bonne communication financière et d'identifier les pièges à éviter en la matière.</p>
<p><b>PROFIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PDG</li> <li>▪ Directeurs Financiers</li> <li>▪ Secrétaires Généraux</li> <li>▪ Responsables Communication</li> </ul>	<p><b>CONTENU</b></p> <p><b>Introduction :</b> Utilité et pouvoir de la communication financière sur l'attractivité d'une société cotée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Les « commandements » juridiques applicables à toutes publications et communications réalisées par l'émetteur - Illustrations et pièges à éviter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Egalité d'information entre les investisseurs</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Informer les investisseurs simultanément et le plus rapidement possible                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pièges à éviter notamment lors de réunions d'information, des assemblées générales et des roadshows</li> </ul> </li> <li>○ Garantir une diffusion effective et intégrale de l'information</li> </ul> </li> <li>• <u>Homogénéité de l'information</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cohérence entre l'historique des communications et les divers supports de communication                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir gérer les « profit warning »</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <u>Exactitude, précision et sincérité</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entre « savoir se taire » et être « obligé de parler »                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sélectionner l'information à communiquer pour ne pas saturer les acteurs du marché</li> <li>- Etablir une relation juste et précise avec les analystes pour bénéficier d'un consensus en ligne avec la réalité</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <u>Information privilégiée</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Traitement des informations susceptibles d'avoir une influence sensible sur le cours de bourse                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'est-ce qu'une information privilégiée ?</li> <li>- Les intérêts légitimes et conditions pouvant justifier de conserver secrète une information privilégiée                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- en cas d'opérations stratégiques</li> <li>- dans le contexte d'une société en difficultés</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <u>Et l'AMF et les autres partenaires dans tout cela</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Savoir faire de l'AMF un véritable partenaire</li> <li>○ Optimiser le soutien et utiliser les outils des différents acteurs qui vous entourent : Nyse- Euronext, contrat de liquidité, broker sell-side...</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

- Du bon usage des commandements lors de situations exceptionnelles
  - Savoir gérer la communication lors de situations exceptionnelles
    - Rumeurs et fuites
    - Risques et litiges
    - Opérations de croissance externe et de restructuration
    - Financement
- **Les « commandements » appliqués à la communication financière périodique - Illustrations et pièges à éviter**
- Différencier quantité et qualité de l'information et maîtriser le ciblage
  - Développer une relation dans la durée et au-delà des publications périodiques :
    - Choisir et enrichir les informations à valeur ajoutée
    - Informations prospectives : enjeux et opportunités ?
    - Segmentation des cibles : Comment maximiser l'intérêt suscité auprès des différents acteurs
    - Relais d'information : où, quand et comment ? comprendre et améliorer les principes de la dissémination
- Utilisation du média Internet
  - Repérer les meilleures pratiques pour gagner du temps et de la crédibilité
    - Site Internet : organiser et optimiser son site au-delà de l'information réglementaire
    - Forums, blogs, réseaux : rôle, contrôle et attentes

<p><b>ORGANISATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Session ½ journée</li> <li>▪ 6 participants maximum</li> <li>▪ Petit déjeuner d'accueil</li> <li>▪ Déjeuner sur place</li> </ul>	<p><b>INTERVENANTS/ANIMATEURS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marie EIN, Consultante, Calyptus</li> <li>▪ Pascale-Macha SOKOLOW, Avocat Droit Boursier, Lefèvre Pelletier &amp; Associés</li> </ul>
<p><b>PRIX</b></p> <p>Prix public : 586,04 € TTC (490 € HT)</p> <p>Membres MiddleNext : 346,84 € TTC (290 € HT)</p> <p>Organisme de formation agréé</p>	<p><b>INSCRIPTIONS</b></p> <p>Olivia DUFOUR Tel. 01 55 80 75 75 E-Mail : <a href="mailto:o.dufour@middlenext.com">o.dufour@middlenext.com</a></p>

Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés avant la manifestation. Dès réception de votre inscription, une **facture tenant lieu de convention de formation simplifiée**, vous sera adressée. Les frais d'inscription comprennent l'accès à la formation, l'accueil café, le déjeuner et la documentation.

## BULLETIN D'INSCRIPTION

M<sup>me</sup>    M.   .....

Fonction   .....

Entreprise   .....

Téléphone   .....

E-Mail   .....

### La communication financière : bonnes pratiques et pièges à éviter pour conquérir la communauté financière

Jeudi 4 février 2010  
à Paris

participera à la matinée

Je joins un chèque de règlement (à l'ordre de MiddleNext) de :

- 346,84 € TTC, pour les membres de MiddleNext  
 586,04 € TTC, pour les non membres

ne participera pas

Bulletin à retourner impérativement accompagné de votre règlement :

**INSTITUT DE L'ENTREPRISE COTEE**

**MiddleNext**

Olivia DUFOUR

Palais Brongniart  
28, place de la Bourse  
75002 Paris

Tél : 01 55 80 75 75  
Fax : 01 55 80 75 76