



COMMUNICATION FINANCIÈRE - Des sites Internet trop hétérogènes

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

Hétérogénéité des termes employés, divergences dans les logiques de classement, informations rarement exhaustives et

parfois non mises à jour : voici le constat dressé par un groupe de travail mis en place par MiddleNext et chargé d'examiner la rubrique «relations investisseurs» des sites Internet de nombreux groupes français. Afin de faire en sorte que les investisseurs s'y retrouvent facilement en naviguant d'un site Web à l'autre, l'association représentant les valeurs moyennes présentes en Bourse vient de publier un guide, accessible gratuitement. Ce document recommande ainsi de mettre en place 11 rubriques (actionnariat, agenda, gouvernance, développement durable, éthique/anticorruption, informations financières, assemblée générale, communiqués, information réglementée, contacts et mentions légales), avec précisément 92 sous-rubriques. Il est également conseillé de mettre à la disposition des investisseurs un moteur de recherche efficace et diverses fonctionnalités techniques, comme l'inscription à un flux RSS ou l'intégration de liens renvoyant vers les réseaux sociaux de l'entreprise.